**TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHENIKAA**

**KHOA KHOA HỌC CƠ BẢN**



**BÀI TẬP LỚN**

**Môn: Kinh tế chính trị Mác – Lênin**

**ĐỀ TÀI 5: Bàn luận về một công ty độc quyền trên thế giới và cho biết tác động tích cực, tiêu cực mà công ty này mang lại.**

**GV :** Cô Phạm Thị Hiền

**Lớp :** Kinh tế chính trị Mác – Lênin-1-1-22(N26)

**Nhóm :** 5

**Năm học 2022 – 2023**

**Danh sách thành viên và bảng phân công, đánh giá mức độ hoàn thành công việc của các thành viên nhóm 5.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Sinh viên tham gia** | **MSSV** | **Công việc** | **Đánh giá** |
| 17 | Bùi Thị Anh Đào | 21012864 | Tổng hợp + chỉnh sửa word | 4/4 |
| 54 | Nguyễn Thị Ngọc Lan | 21012069 | Thiết kế Power point | 4/4 |
| 58 | Ngô Tuấn Mạnh | 21011118 | Mở đầu + kết luận + hỏi đáp | 4/4 |
| 64 | Nguyễn Trường Nghĩa | 21013117 | Nội dung (ý 2) | 4/4 |
| 67 | Phạm Sỹ Nhật Nhân | 21011128 | Nội dung (ý 2) | 4/4 |
| 74 | Lê Bảo Phúc | 21012083 | Nội dung (ý 3) | 4/4 |
| 75 | Phạm Hồng Phúc | 21010630 | Nội dung (ý 2) | 4/4 |
| 81 | Lê Minh Quang | 21012086 | Nội dung (ý 1) | 4/4 |
| 91 | Đỗ Xuân Thành | 21010662 | Thuyết trình | 4/4 |
| 97 | Hoàng Khắc Hà Trung | 21012624 | Thuyết trình | 4/4 |
| 104 | Nguyễn Văn Tú | 21012098 | Nội dung (ý 3) | 4/4 |
| 110 | Kiều Mạnh Tùng | 21012099 | Nội dung (ý 1) | 4/4 |
| 112 | Vũ Ngọc Văn | 21012100 | Nội dung (ý 3) | 4/4 |
| 114 | Phạm Anh Vũ | 21012104 | Nội dung (ý 3) | 4/4 |

**MỤC LỤC**

**MỞ ĐẦU** …………………………………………………………………………..1

1. Khái quát về sự độc quyền …………………………………………………..1
2. Giới thiệu công ty độc quyền ………………………………………………..1

**NỘI DUNG** ………………………………………………………………………..3

1. Giới thiệu chung về công ty Microsoft………………………………………3
   1. Lịch sử ra đời của Microsoft ………………………………………….3
   2. Sự phát triển của công ty Microsoft …………………………………..3
   3. Sản phẩm công nghệ điển hình ……………………………………….5
2. Tình hình công ty Microsoft hiện nay……………………………………….7
3. Tác động tích cực và tiêu cực của công ty độc quyền ………………………8
   1. Tác động tích cực ……………………………………………………10
   2. Tác động tiêu cực ……………………………………………………10

**KẾT LUẬN** ………………………………………………………………………12

**TÀI LIỆU THAM KHẢO** ……………………………………………………….13

**CÂU HỎI THẢO LUẬN** ………………………………………………………...13

**MỞ ĐẦU**

1. **Khái quát về sự độc quyền**

*\*Độc quyền*

**Độc quyền** là sự *liên minh* giữa các doanh nghiệp lớn, nắm *phần lớn* việc sản xuất và tiêu thụ hàng hóa, có khả năng định *giá cả độc quyền* và *lợi nhuận độc quyền*.

Trong nền kinh tế thị trường, độc quyền có thể được hình thành một cách tự nhiên, cũng có thể được hình thành bởi ý chí của nhà nước tạo ra các tổ chức độc quyền.

*\*Nguyên nhân hình thành độc quyền*

* Sự phát triển của lực lượng sản xuất và thành tựu khoa học kỹ thuật (điển hình là điện và động cơ diesel).
* Sự cạnh tranh tư bản chủ nghĩa mạnh mẽ (các xí nghiệp vừa, nhỏ hợp nhất với nhau hoặc bị thôn tính).
* Khủng hoảng kinh tế 1873 (các xí nghiệp vừa, nhỏ bị phá sản dẫn đến đẩy mạnh việc hợp nhất).
* Sự phát triển hệ thống tín dụng (sự hình thành và phát triển các công ty cổ phần).

Những nguyên nhân này đều dẫn đến một kết quả là hình thành nên các doanh nghiệp lớn. Sự cạnh tranh gay gắt giữa các xí nghiệp khiến cho thiệt hại lớn hơn, dẫn đến việc các xí nghiệp này thỏa hiệp với nhau để thoát khỏi cạnh tranh.

Số lượng các xí nghiệp lớn khá ít nên việc thỏa hiệp có thể được thực hiện dễ dàng. Khi các doanh nghiệp lớn thỏa hiệp, họ hình thành lên liên minh các doanh nghiệp lớn và tạo ra sự độc quyền trong kinh tế.

1. **Giới thiệu về công ty độc quyền.**

Trên thế giới hiện nay có nhiều công ty lớn độc quyền trên nhiều lĩnh vực khác nhau, có thể kể đến như:

* Microsoft: có tới 90% PC trên thế giới chạy HĐH Windows do Microsoft sáng tạo.
* Quicken: chiếm 80% thị trường về phần mềm tài chính gia đình.
* Netscape: đã từng có 90% thị trường về trình duyệt.
* Intel: chiếm 76% thị trường về chip xử lý máy tính.

Để hiểu rõ hơn về sự độc quyền cũng như công ty độc quyền, chúng ta sẽ cùng bàn luận về Microsoft – một trong những công ty độc quyền lớn trên thế giới về mảng công nghệ.

**NỘI DUNG**

1. **Giới thiệu chung về công ty Microsoft.**
   1. ***Lịch sử ra đời của Microsoft***

**Microsoft** là một tập đoàn công nghệ đa quốc gia của Hoa Kỳ, chuyên sản xuất phần mềm máy tính, thiết bị điện tử tiêu dùng, máy tính cá nhân và các dịch vụ liên quan.



Các sản phẩm phần mềm nổi tiếng nhất của hãng là hệ điều hành Microsoft Windows, Microsoft Office, trình duyệt web Internet Explorer và Edge. Các sản phẩm phần cứng hàng đầu của hãng là máy chơi game Xbox và dòng máy tính cá nhân màn hình cảm ứng Microsoft Surface.

**Microsoft** - ghép từ “*Microcomputer*” và “*Software*” - được **Bill Gates** và **Paul Allen** thành lập vào ngày 04/04/1975, để phát triển và bán các phiên dịch viên BASIC cho Altair 8800. Nó đã vươn lên thống trị hệ điều hành máy tính cá nhân thị trường với MS-DOS vào giữa những năm 1980, tiếp theo là **Microsoft Windows**.

* 1. ***Sự phát triển của công ty Microsoft***

Microsoft là một đơn vị chuyên phát minh, sản xuất và kinh doanh phần mềm cùng các dịch vụ liên quan đến máy tính. Một số sản phẩm nền tảng và dịch vụ tiêu biểu của Microsoft có thể kể đến như:

* *HĐH Windows*: Windows 1.0 – Windows 11
* *Các sản phẩm Office*: Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote, Access, Publisher, Frontpage. Các phiên bản gồm Windows PC 3.0 – 2019 và MacOS 1.5 – 2016
* *Các hệ thống máy chủ*: Microsoft Servers, hệ điều hành máy chủ Windows Server 2008, Windows Server 2012 và các sản phẩm khác như: Exchange Server, SQL Server, BizTalk Server, Systems Management Server, Small Business Server.
* *Công cụ phát triển*: Microsoft Visual Studio
* *Dịch vụ trực tuyến*: MSN và nhóm dịch vụ Windows Live gồm: Bing, Windows Live Mail, Windows Live Messenger,…

A picture containing diagram

Description automatically generated

***Tổng hợp các giai đoạn phát triển:***

* 1972 - 1985: Thành lập Microsoft
* 1985 - 1994: Windows và Office ra mắt
* 1995 - 2007: Bước vào Web, windows 95, windows XP, và Xbox
* 2007 - 2011: Microsoft Azure, Windows Vista, Windows 7, và Microsoft Stores
* 2011 - 2014: Windows 8/8.1, Xbox One, Outlook.com, và thiết bị máy tính Surface
* 2014 - nay: Windows 11, Microsoft Edge và HoloLens

Xem thêm: [lịch sử hình thành và phát triển Microsoft](https://www.youtube.com/watch?v=okYNXCAe8Fs)

* 1. ***Sản phẩm công nghệ điển hình***

Microsoft là một công ty công nghệ hàng đầu thế giới với những sản phẩm độc quyền có tầm ảnh hưởng lớn đối với nền kinh tế và ngành công nghệ thế giới, điển hình là hệ điều hành Windows.

***\*Windows 10:***

Graphical user interface

Description automatically generated

Windows 10 là hệ điều hành mới ra đời để thay thế cho windows 8.1. Được giới thiệu vào ngày 30/9/2014 nhưng đến ngày 29/7/2015, hệ điều hành này mới được phát hành chính thức trên khắp thế giới.

Kể từ khi ra mắt, windows 10 đã nhận được những lời nhận xét và phản hồi rất tích cực từ phía nhà phê bình và người dùng, đặc biệt là trong việc cung cấp một giao diện máy tính hoàn toàn mới, đẹp và tiện dụng hơn, tối ưu cho màn hình cảm ứng, nâng cao trải nghiệm chuyển tiếp giữa giao diện định hướng đến người dùng.

Đây cũng là phiên bản Windows phổ biến nhất hiện nay trên thế giới. Ước tính có hơn 1 tỷ thiết bị đã cài đặt và sử dụng hệ điều hành windows 10 và con số này vẫn chưa có dấu hiệu dừng lại bởi vì windows 10 ngày càng được cải tiến và thân thiện hơn với người sử dụng.

Bên cạnh đó, windows 10 cũng được đánh giá cao hơn so với các phiên bản hệ điều hành trước đó về khoản mục phần mềm đi kèm như tích hợp thêm Xbox Live cũng như tính năng trợ lý ảo cá nhân Cortana, đặc biệt là việc thay thế Internet Explorer bởi Microsoft Edge.

***\*Windows 11:***



Windows 11 là hệ điều hành mới nhất của Microsoft tính đến 10/2021. Tại phiên bản này, người dùng sẽ được trải nghiệm giao diện mới với hệ thống icons đẹp mắt, các tính năng thông minh như snap cửa sổ đa nhiệm hoặc cài đặt các ứng dụng Android cũng được nhà sản xuất trang bị trên hệ điều hành này.

Windows 11 chính thức ra mắt vào**05/10/2021**. Tất cả các thiết bị đang sử dụng Windows 10 đều có thể cập nhật lên hệ điều hành Windows 11 miễn phí.

Windows 11 mở ra nhiều cơ hội mới cho các nhà phát triển và nhà sáng tạo. Microsoft muốn tạo điều kiện để ngày càng có nhiều nhà phát triển và nhà cung cấp phần mềm độc lập (ISV) đưa ứng dụng của họ lên Store, cải thiện việc phát triển ứng dụng gốc và ứng dụng web bằng các công cụ mới dành cho nhà phát triển. Đồng thời giúp người dùng dễ dàng làm mới giao diện trên tất cả các thiết kế ứng dụng và trải nghiệm mà Microsoft cung cấp.

Windows 11 mang đến tốc độ và hiệu năng tối ưu, cũng như cải thiện các trải nghiệm cảm ứng, bút kỹ thuật số và điều khiển thiết bị bằng giọng nói.

Windows 11 là hệ điều hành hoàn hảo cho mô hình làm việc tích hợp, mang đến những trải nghiệm mới phù hợp với xu hướng làm việc hiện đại nhưng vẫn đảm bảo tính bảo mật, đồng thời duy trì những công cụ triển khai và quản lý quen thuộc cho đội ngũ CNTT.

1. **Tình hình công ty Microsoft hiện nay.**

*Microsoft hiện nay được tổ chức theo mô hình SWOT có các đặc điểm:*

* Điểm mạnh:
* Là doanh nghiệp dẫn đầu thị trường thế giới về công nghệ phần mềm trong điện toán đám mây.
* Hoạt động mạnh mẽ tại hơn 190 quốc gia: Windows 10 có hơn 800 triệu lượt cài đặt, 1.2 tỷ người dùng Office và 60 triệu khách hàng thương mại Office 365.
* Là một trong những công ty công nghệ nằm trong Top 10 công ty toàn cầu ( với 851 tỷ đô la vốn hóa thị trường.)
* Điểm yếu:
* Tin tặc ngày cằng gia tăng khiến Microsoft dễ bị ngắm đến - Windows nhiều lần bị tấn công và vấn đề vi phạm bản quyền.
* Thiếu sự đổi mới, bị đối thủ Apple, Google và Amazon vượt mặt. Khách hàng liên tục khiếu nại Microsoft nâng cấp sản phẩm của mình nhưng không có nhiều thay đổi.
* Vướng vào nhiều vụ kiện về các thủ tục pháp lý, vấn đề việc làm hoặc quyền sở hữu trí tuệ.
* Cơ hội:
* Sự ra mắt của Windows 11 cho phép người dùng nâng cấp trực tiếp từ Windows 10 hoàn toàn miễn phí, cùng với việc các tính năng bị giới hạn khi không sở hữu bản quyền trên Windows 10 đã được loại bỏ khá nhiều, cho thấy hướng đi mới của Microsoft không chỉ tập chung vào các sản phẩm truyền thống của hãng nữa.
* Cơ hội mở rộng kinh doanh trên nền tảng đám mây (là nhà cung cấp dịch vụ đám mây lớn nhất thế giới).
* Đổi mới và áp dụng trí tuệ nhân tạo.
* Mua lại các công ty công nghệ cao sẽ là cơ hội sinh lời cho Microsoft (thương vụ mua lại Activision Blizzard với giá 68,7 tỷ đô la để đẩy mạnh mảng game và dịch vụ game pass).
* Cung cấp các sản phẩm với giá thấp để đạt được cơ hội tăng doanh thu, đồng thời hạn chế tình trạng tin tặc sử dụng phần mềm bất hợp pháp.
* Thách thức:
* Microsoft phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt trong tất cả các phân khúc (Microsoft Edge với sự cạnh tranh từ trình duyệt được phát triển bởi Google (Chrome), Apple (Safari), Mozilla …)
* Mỗi năm Microsoft mất hàng tỷ đô la do sự lưu hành của các phiên bản lậu trên toàn thế giới.
* Chưa linh hoạt trong việc đáp ứng sự thay đổi liên tục của người dùng.

1. **Tác động tích cực và tiêu cực của công ty độc quyền.**

Microsoft tự hào khi là nhà cung cấp những phần mềm và dịch vụ giúp cho con người có thể giao tiếp với nhau, thực hiện công việc, giải trí và kiểm soát cuộc sống. Trải qua nhiều thập kỷ, cuộc cách mạng công nghệ  đã làm con người thay đổi cách tiếp cận và chia sẻ thông tin, thay đổi cách làm việc cũng như cách quản lý công việc. Cuối cùng là nó làm cho thế giới thu hẹp lại và con người có thể tiếp cận với nhau hay tiếp cận với thông tin ở bất cứ nơi nào họ muốn.

Những phần mềm, dịch vụ và giải pháp được Microsoft thiết kế để giúp cá nhân và doanh nghiệp nhận ra được những tiềm năng to lớn của họ. Doanh thu của Microsoft được mang về từ hoạt động phát triển, sản xuất, cấp phép và hỗ trợ nhiều sản phẩm phần mềm cho nhiều loại thiết bị, bao gồm: hệ điều hành cho máy chủ, máy tính cá nhân và các thiết bị thông minh, ứng dụng máy chủ cho môi trường công nghệ thông tin, ứng dụng năng suất thông tin, giải pháp kinh doanh và các công cụ phát triển phần mềm.

Microsoft cung cấp các dịch vụ tư vấn và dịch vụ hỗ trợ sản phẩm, những khoá học và cấp bằng chứng nhận cho những nhà quản trị và phát triển hệ thống công nghệ thông tin.

Trong khi gắng sức cập nhật và hoàn thiện những sản phẩm của mình, Microsoft nhắm đến việc tạo ra vị trí hàng đầu trong công cuộc cách mạng công nghệ và phục vụ thị trường tốt hơn.

Sứ mệnh của thương hiệu Microsoft là giúp cho cá nhân và doanh nghiệp trên toàn thế giới tự nhận ra khả năng tiềm tàng của họ. Sứ mệnh đó thể hiện rõ giá trị cốt lõi của thương hiệu: chính trực, lương thiện; hết lòng với khách hàng, đối tác và công nghệ; cởi mở và lễ phép; đối đầu và chinh phục thử thách; tự hoàn thiện…. Những giá trị này thể hiện giá trị nhân văn của thương hiệu trong hoạt động kinh doanh và trách nhiệm của nó đối với cộng đồng. Dựa vào những thành viên thông minh và sáng tạo trong công ty, Microsoft tự tin rằng sứ mệnh đó có thể hoàn thành.

Những thành tựu về mặt kinh tế của **Microsoft** là vô cùng khổng lồ thông qua việc cung cấp những phần mềm như *Office 365*, *Windows Store*,...với hàng trăm triệu lượt tải; đưa các lãnh đạo của công ty trở thành những triệu phú và tỉ phú có tiếng tăm trên thế giới.

Bên cạnh những tích cực đó thì Microsoft cũng mang lại những vấn đề tiêu cực. Trong những năm cuối thế kỷ 20, Microsoft được cho là đã mở rộng ra gần như toàn bộ lĩnh vực của ngành công nghiệp máy tính như ứng dụng, hệ điều hành, thiết bị ngoại vi, … Tuy nhiên, khi đó có một lĩnh vực mà Microsoft chưa thể thống trị: *World Wide Web* (tức mạng internet).

**Netscape**, một công ty đối thủ còn khá non trẻ của Microsoft, đã giới thiệu thành công trình duyệt Netscape Navigator, chiếm hơn 70% thị trường trình duyệt toàn cầu trong vòng chưa đầy một năm.

Khi đó, Microsoft đã ra mắt Internet Explorer (IE) vào năm 1995 và sẽ được cung cấp miễn phí cho người dùng hệ điều hành Windows. Như vậy, khách hàng không còn cần phải cài đặt thêm trình duyệt bên ngoài là Netscape Nagivator.

Có thể thấy, Microsoft đã sử dụng thế độc quyền của hãng trong thị trường hệ điều hành. Bằng cách yêu cầu các nhà sản xuất máy tính phải cài IE, nếu không Microsoft sẽ ngừng chiết khấu giá và ra điều kiện ngặt nghèo để buộc các đối thủ phải chọn một trong hai: Netscape Navigator hoặc IE.

Netscape cuối cùng không thể cạnh tranh được với IE và buộc phải sáp nhập vào tập đoàn American Online với giá 4,2 tỷ USD vào tháng 11/1998.

Do đó, sự tồn tại của công ty độc quyền mang lại nhiều tác động tích cực, nhưng đồng thời cũng có những tác động tiêu cực khó có thể tránh khỏi.

* 1. ***Về mặt tích cực***

*Thứ nhất*, độc quyền là kết quả của quá trình tích tụ, tập trung sản xuất ở mức độ cao, tạo ra khả năng to lớn trong việc nghiên cứu và triển khai các hoạt động khoa học - kỹ thuật, thúc đẩy sự tiến bộ kỹ thuật.

*Thứ hai*, độc quyền là kết quả của tập trung sản xuất và sự liên minh các doanh nghiệp lớn, độc quyền tạo ra được ưu thế về vốn trong việc ứng dụng những thành tựu kỹ thuật, công nghệ sản xuất làm tăng năng suất lao động, nâng cao năng lực cạnh tranh của bản thân tổ chức độc quyền.

*Thứ ba*, độc quyền tạo được sức mạnh kinh tế góp phần thúc đẩy nền kinh tế phát triển theo hướng sản xuất vốn hiện đại.

* 1. ***Về mặt tiêu cực***

*Thứ nhất*, vì độc quyền là sự cung cấp duy nhất nên các công ty độc quyền *có thể đặt bất kỳ giá nào* họ muốn đối với sản phẩm độc quyền của mình, đó gọi là *ấn định giá*. Họ có thể làm điều này bất kể nhu cầu người dùng có chấp nhận cái giá đó hay không, bởi họ biết người tiêu dùng không có lựa chọn nào khác. Điều này đặc biệt đúng khi nhu cầu không đổi đối với hàng hóa và dịch vụ. Đó là khi mọi người không có nhiều sự lựa chọn.

*Thứ hai*, độc quyền không chỉ vừa có thể tăng giá mà lại vừa có thể cung cấp các sản phẩm kém hơn.

*Thứ ba*, độc quyền khiến doanh nghiệp mất mọi động lực để đổi mới hoặc cung cấp các sản phẩm "mới và cải tiến". Một nghiên cứu năm 2017 của Cục nghiên cứu kinh tế quốc gia cho thấy các doanh nghiệp Hoa Kỳ đã đầu tư ít hơn dự kiến ​​kể từ năm 2000 do sự cạnh tranh giảm sút.

*Thứ tư*, độc quyền tạo ra lạm phát, vì họ có thể đặt bất kỳ giá nào họ muốn, họ sẽ tăng chi phí cho người tiêu dùng. Nó được gọi là lạm phát do chi phí đẩy.

**KẾT LUẬN**

Từ những mặt tích cực và tiêu cực mà chúng ta thấy được từ sự tồn tại của một trong những công ti độc quyền lớn trên thế giới (Microsoft), ta nhận thấy sự hình thành của Độc quyền vào thế kỷ XX là một điều tất yếu. Sự độc quyền đem lại nguồn lợi kinh tế to lớn cho công ty độc quyền, cũng như sự tin tưởng từ phía người tiêu dùng dành cho chất lượng của sản phẩm do công ty làm ra. Song, điều này cũng có thể làm cho thị trường chung vận hành kém hiệu quả và mất cân bằng (do các công ti vừa và nhỏ bị mất đi 1 lượng giá trị thặng dư khi cạnh tranh với công ty độc quyền), nguồn tài nguyên xã hội không được tối ưu dẫn đến việc phần lớn lợi ích thuộc về các nhà độc quyền.

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

* 1. [Giới thiệu về Microsoft](https://news.timviec.com.vn/tap-doan-microsoft-68593.html)
  2. [Lịch sử ra đời Microsoft](https://vuongkhang.com/bai-viet/co-the-ban-chua-biet-qua-trinh-ra-doi-va-phat-trien-cua-microsoft.html#su_ra_doi_cua_microsoft)
  3. [Tình hình công ty](https://brademar.com/phan-tich-mo-hinh-swot-cua-microsoft-2/)
  4. [Microsoft – công ty công nghệ lớn nhất thế giới](https://nienlich.vn/tin-tuc/nien-lich-thuong-hieu/microsoft-cong-ty-cong-nghe-lon-nhat-the-gioi)
  5. Tác động của Microsoft – [1](https://www.lantabrand.com/cat4news2542.html), [2](https://vietnambiz.vn/vu-kien-chong-doc-quyen-drama-nhat-the-ky-20-phoi-bay-bo-mat-tham-lam-cua-bill-gates-va-tro-choi-ban-cua-microsoft-20211010200504869.htm)
  6. [Tác động tích cực](https://www.studocu.com/vn/document/dai-hoc-kinh-te-quoc-dan/kinh-te-chinh-tri-mac-le-nin/tac-dong-cua-doc-quyen-tac-dong-cua-canh-tranh-trong-chuong-4/25167296)
  7. [Tác động tiêu cực](https://www.studocu.com/vn/document/truong-dai-hoc-cong-nghiep-ha-noi/kinh-te-chinh-tri/cau-hoi-ktct-sfes/31416721)

**CÂU HỎI THẢO LUẬN**

1. **Một công ti như thế nào thì được gọi là một công ti độc quyền?**

Trả lời: *là công ti nắm giữ phần lớn việc sản suất và tiêu thụ một vài sản phẩm, có khả năng định giá cả độc quyền và lợi nhuận độc quyền.*

1. **Một công ti độc quyền luôn áp đặt giá cả cao khi bán, giá cả thấp khi mua, vậy lợi nhuận độc quyền cao thực chất bắt nguồn từ đâu?**

Trả lời: *Lợi nhuận độc quyền cao thực chất bắt nguồn từ thặng dư của sức lao động trong và ngoài xí nghiệp, đôi khi là cả một phần lao động tất yếu.*

1. **Thảo luận**

Độc quyền đem lại phần lớn lợi ích cho nhà độc quyền, vậy nó tác động như thế nào đến nền kinh tế hiện nay với góc nhìn là người tiêu dùng?